



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ & ΑΛΙΕΙΑΣ Α.Ε.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020

Αποστολή Δημόσιας Επιχείρησης

Ο «Μηχανισμός Συντονισμού» προσδιορίζει το πλαίσιο σχετικά με τη διακυβέρνηση των Δημοσίων Επιχειρήσεων στις οποίες έχει συμμετοχές η Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας (εφεξής ΕΕΣΥΠ), σύμφωνα με το άρθρο 197 παρ. 6 του ν. 4389/2016. Η Επιχείρηση «Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας Α.Ε.» (εφεξής ΟΚΑΑ) αποτελεί μία από τις λοιπές θυγατρικές του χαρτοφυλακίου της ΕΕΣΥΠ, στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας η ΕΕΣΥΠ συμμετέχει κατά 100%.

Το παρόν αποτελεί έγγραφο του Μηχανισμού Συντονισμού και, ειδικότερα, όσον αφορά στην «Αποστολή» της Δημόσιας Επιχείρησης ΟΚΑΑ όπου ορίζονται οι κύριες στρατηγικές, επιχειρηματικές και επιχειρησιακές κατευθύνσεις του οργανισμού και ο κεντρικός στόχος προεχόντως ως προς την επαύξηση της δημόσιας αξίας του.

Ο ΟΚΑΑ προέκυψε από τη συγχώνευση με απορρόφηση, σύμφωνα με το άρθρο 237 του ν. 4072/2012 (Α' 86), της Εταιρείας Ανάπτυξης και Αλιείας (ΕΤΑΝΑΛ Α.Ε.) από τον Οργανισμό Κεντρικής Αγοράς Αθηνών - ΟΚΑΑ Α.Ε., που προήλθε από τη μετατροπή, με το πρώτο άρθρο του π.δ. 406/1998 (Α' 286), σε ανώνυμη εταιρεία, του νομικού προσώπου δημοσίου δικαίου με την επωνυμία «Οργανισμός Κεντρικής Αγοράς Αθηνών».

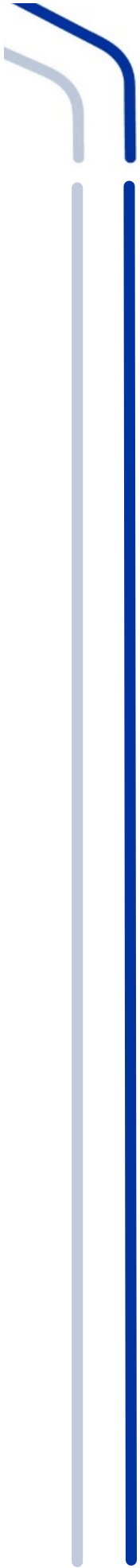
Σύμφωνα με το καταστατικό του ΟΚΑΑ, το αντικείμενο δραστηριοποίησής του περιλαμβάνει τη διοίκηση, διαχείριση και την, εν γένει, καλή λειτουργία των Κεντρικών Αγορών Αθήνας, Πάτρας και των Ιχθυοσκαλών της χώρας, καθώς και των εσόδων που προκύπτουν από την εκμίσθωση και κάθε είδους εκμετάλλευση των καταστημάτων, εγκαταστάσεων, χώρων, διακριτών επιφανειών και υπηρεσιών που συνδέονται με τη χονδρική και λιανική πώληση στους χώρους της εταιρείας.

Σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο της ΕΕΣΥΠ, ως κύρια επιχειρησιακή κατεύθυνση για τον κλάδο των υπηρεσιών, ορίζεται η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε όρους ποιότητας και προσβασιμότητας, με γνώμονα την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη και συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού.

Η βελτίωση αυτή θα πρέπει να λαμβάνει χώρα σε ένα πλαίσιο εντός του οποίου θα επιδιώκεται η διαφάνεια και η καινοτομία τόσο σε επίπεδο διαδικασιών, όσο και σε επίπεδο υπηρεσιών προς τους συναλλασσόμενους, ταυτόχρονα με τον εξορθολογισμό του κόστους αλλά και της αύξησης της υπεραξίας.

Σε αυτό θα συμβάλει η ανάπτυξη, όπου απαιτείται, της κατάλληλης τεχνικής υποδομής, η οποία θα βοηθήσει στο γενικότερο εκσυγχρονισμό της επιχείρησης, ώστε να διαμορφώνει στους χώρους της ευνοϊκές συνθήκες άσκησης του εμπορίου οπωροκηπευτικών, κρεάτων, προϊόντων αλιείας και γενικότερα τροφίμων, νωπών ή μεταποιημένων προϊόντων και να εξασφαλίζει την αδιάλειπτη τροφοδοσία της αγοράς.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τον χονδρεμπορικό τομέα, οι δραστηριότητες του ΟΚΑΑ μπορεί να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας οι οποίες θα ενισχύσουν την ποιότητα και αναγνωρισιμότητα των προϊόντων τους, τόσο στην Ελλάδα όσο και στη ΝΑ Ευρώπη, υποβοηθώντας τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες. Αυτό επίσης μπορεί να ενδυναμώσει και το τομέα της ελληνικής αγροτικής παραγωγής και των ελληνικών προϊόντων. Σε τοπικό επίπεδο, και χάρη στη θέση του ΟΚΑΑ σε στρατηγικό σημείο εντός του αστικού ιστού, η εταιρεία μπορεί να ενδυναμώσει τον ρόλο της ως αστικό κέντρο ενοποίησης εμπορευμάτων,



συμβάλλοντας καθοριστικά, τόσο στην αναβάθμιση των υπηρεσιών τροφοδοσίας της πρωτεύουσας, όσο και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος στο αστικό περιβάλλον.

Η λειτουργία και διαχείριση εγκαταστάσεων σε ολόκληρη την εθνική επικράτεια, επιτρέπει στον ΟΚΑΑ να αναπτύξει μηχανισμούς και μέσα που θα συμβάλλουν στην ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των πελατών του, αλλά και των επιχειρήσεων εκτός των κεντρικών αγορών, προς όφελος της διαφάνειας των εμπορικών συναλλαγών και των καταναλωτών. Ο ΟΚΑΑ οφείλει να διασφαλίσει την πολιτική των ανοιχτών δεδομένων στις τιμές των προϊόντων τόσο στο χονδρεμπόριο, όσο και στο λιανεμπόριο.

Σε ό,τι αφορά στους καταναλωτές, η επιχείρηση καλείται να λειτουργήσει με πρότυπα διαφανή, δίνοντας τους πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες που περιορίζουν το τελικό κόστος μεταξύ παραγωγού και λιανικής πώλησης, με έμφαση στη συνεχή αναβάθμιση των υποδομών της Αγοράς του Καταναλωτή, στην προσβασιμότητα των καταναλωτών σε αυτή, στην έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρησή τους σε θέματα διάθεσης αγαθών και τιμών, καθώς και στη χρήση βιώσιμων και φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών.

Οι δραστηριότητες του ΟΚΑΑ θα πρέπει επίσης να λαμβάνουν υπόψη την ανάγκη ανάπτυξης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, κυρίως στη διαχείριση των απορριμμάτων, των ενεργειακών πόρων και της στήριξης δομών και υποδομών που αναβαθμίζουν τον κοινωνικό του ρόλο.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του Μηχανισμού Συντονισμού, η Αποστολή της Δημόσιας Επιχείρησης ΟΚΑΑ μπορεί να αναθεωρηθεί αν αυτό κριθεί αναγκαίο.